

DESIGNLINJE



FORORD

Ren Natur er et sponsorkoncept udviklet under ledelse af Hold Danmark Rent (HDR) i samarbejde med et udvalg af danske kommuner og en stor landsdækkende fastfoodkæde.

Konceptets formål er at støtte renholdelsen af den danske natur via et noget-for-noget princip, hvilket sker i samspil mellem et bredt udsnit af det lokale forenings- og fritidsliv, den kommunale driftsafdeling og det lokale erhvervsliv.

Af de næste sider fremgår det, hvordan logo og skrifttyper anvendes i markedsføringsøjemed.

LOGO

Logo

Minimum 1,5 cm afstand til andre grafiske elementer/fotos



Logo med 'Ren Natur' i sæk

Pga. ordet 'Ren Natur' i sækken, skal dette logo være minimum 6 cm bred



Logo med payoff

For at sikre læsbarheden, så skal dette logo være minimum 6 cm bred.



Logo med payoff og 'Ren Natur' i sæk

For at sikre læsbarheden, så skal dette logo være minimum 6 cm bred.



TYPOGRAFI

Skrifttype:

Open Sans

Kan frit downloades i Google Fonts (<https://fonts.google.com/?query=open+sans>)

Overskrifter: 13 pt.

Brødtekst: 9 pt.

Skydning: 13

Alternativ font til brug for mails, word mv.

Brug fonten 'verdana'

9 pt.

Sort

(den kan læses i alle mailprogrammer)

FARVER



Primær:

C: 46

M: 24

Y: 100

K: 8



Sekundær 1:

C: 4

M: 60

Y: 100

K: 0



Sekundær 2:

C: 10

M: 44

Y: 74

K: 64

E-MAIL SIGNATUR

Med venlig hilsen



Anette Juul
Projektleder

Telefon: 23398199
ajj@rennatur.dk
rennatur.dk

Adresse / Post nr. by XXXX XXXXXXXX / CVR: XXXXXXXX